

Formation RH28 : Développer l'attractivité et la fidélisation de votre ESSMS : Du diagnostic à la marque employeur

2 jours

Dernière modification le 23 octobre 2025

Présentation

Quels sont les leviers et les stratégies à mettre en place pour attirer et fidéliser dans le secteur social et médico-social ?

Les faibles rémunérations, la pénibilité, les RPS, l'implantation en zone rurale, le Covid... autant d'éléments qui créent plus que jamais une baisse d'attractivité de certaines associations/fondations et donnent envie à certains salariés de changements professionnels. Même si l'employeur ne peut pas combattre sur tous les fronts, cette situation n'est pas une fatalité. Il est possible et même essentiel de travailler son attractivité et la fidélisation de ses talents. Non, la marque employeur n'est pas l'apanage du secteur lucratif et elle devient même un enjeu crucial pour le secteur social et médico-social.

Objectifs de la formation

Comprendre les enjeux de la fidélisation et de l'attractivité

Connaitre les attentes des salariés et des candidats et les principaux leviers d'attractivité

Réaliser un diagnostic d'attractivité de sa structure et modéliser sa démarche

Travailler les bases de sa marque employeur

Public

Professionnels en charge des RH, directeurs et cadre de direction

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Pré-requis

Connaissances professionnelles relatives à la fonction exercée

Programme

Introduction et Concepts clé

La fidélisation, le premier pilier à mettre en place

Qu'est-ce que la notion de fidélisation et pourquoi est-elle primordiale

Comment évaluer la situation de son ESSMS

Comment travailler son attractivité et sa marque employeur

Qu'est-ce que l'attractivité et quels sont ces enjeux

Comment évaluer la situation de son ESSMS

Les 6 leviers et axes de travail de son attractivité/fidélisation : Le rubiks' cube de l'attractivité

Recrutement et expérience candidat

Expérience candidat : S'approprier la notion d'expérience candidat et repenser son process RH.

Focus Parcours d'intégration : repenser les bases de l'accueil et de l'intégration

Conditions de travail, QVT et expérience collaborateur

Comprendre les liens entre marque employeur et Qualité de vie au travail

Focus expérience collaborateur

Management et reconnaissance

Comprendre les liens entre marque employeur et management

Les différents types de reconnaissance au travail

Notions de base de la motivation au travail : fonctionnement et apports théoriques

Relations interpersonnelles et ambiance

Notion de gestion de conflits et de régulations

Egalité et équité

Opportunités de développement individuelles

Les éléments de GEPP et de formation

Mobilité interne et externe (salariés boomerang et outbording)

Sens au travail et valeur

L'importance de la cohérence et de l'alignement

Valeurs associatives VS valeurs RH

Les plus de la formation



Alternance d'apports et de travaux sur les différents leviers de fidélisation et d'attractivité



Travail en parallèle de son diagnostic



Etape par étape, chaque participant travaille sur son établissement, seul ou en petit groupe afin de favoriser l'acquisition des connaissances par la mise en pratique et expérimente le processus qu'il devra décliner ultérieurement.



Chaque participant repart avec une base de travail, des réflexion croisées et un plan d'action

Évaluation



La validation des acquis se fait tout au long de la formation à travers des exercices d'application et des études de cas



Un questionnaire d'évaluation des acquis est remis à chaque participant au terme de la formation

Formations complémentaires

Promouvoir sa marque employeur associative sur le web pour mieux recruter - RH27

Dates

En inter - Présentiel:

19 et 20 mai 2026 à Paris

En inter - Distanciel:

Pas de session prévue prochainement

Tarifs

En inter - Présentiel

Tarifs 2026

Adhérents

730 € nets de taxes par personne (déjeuner offert).

Non-adhérents

950 € nets de taxes par personne (déjeuner offert).

Formation disponible en intra

Une formation intra c'est :

Une analyse précise de votre demande

Une proposition détaillée de formation

Une formation planifiée en concertation avec le centre de formation

Sur devis seulement.

Organisme de formation enregistré
sous le numéro 11 75 54735 75.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

nexem.fr/formation
formation@nexem.fr
Tél : 01 55 45 33 02